

20 novembre 2015

2 VVF Villages et 1 éthic étapes récompensés aux 2^{èmes} Trophées régionaux du Tourisme Social et Solidaire : Meilleur Site Internet



1er Prix au VVF Villages Le Relais du Moulin à Valençay !

3 gagnants récompensés

Trois structures du Tourisme Social et Solidaire ont été récompensées, jeudi 19 novembre dernier, pour la qualité de leur Site Internet :

- 1er Prix : VVF Villages Le Relais du Moulin à Valençay
- 2ème Prix : Ethic étapes Jean Monnet à Romorantin-Lanthenay
- 3ème Prix : VVF Villages du Lac d'Eguzon

Pascale Rossler, Vice-Présidente de la Région a salué l'initiative-qualité. Pierre-Charles Harry, Président de l'Unat Centre et Charlotte Bouland, Déléguée régionale, ont rappelé le contexte de cette action-qualité. Grâce à un partenariat avec 3 Agences de Développement Touristiques (ADT 37-36-41), le Lycée d'Hôtellerie et de Tourisme du Val de Loire et 3 personnes ressources de la Région (Martial, Michel, Karine), l'Unat a pu compter sur un jury composé de 8 membres pour évaluer plusieurs fois, cet été, les 38 sites du réseau. Plus de 95 critères ont été évalués pour ce Trophées « meilleur Site Internet ».



Au-delà de la récompense, des conseils avisés

Les résultats ont été analysés et compilés dans des fiches de positionnement qui ont été remises aux directeurs. Ils ont désormais des conseils et astuces personnalisés pour améliorer leur Site Internet avec des zooms sur les points suivants : ergonomie, qualité des photos, référencement, traduction, rédaction des textes, avis en lignes, photos, infos pratiques, contenu, réseaux sociaux, mentions légales, mots-clés, formulaire de contact, ...

Une action-qualité inscrite dans une démarche professionnelle

Lancés en 2014 sur le « Meilleur accueil téléphonique », les Trophées s'inscrivent complètement dans la démarche-qualité que l'Unat mène auprès de ses adhérents, sans pour autant aller sur un label qualité. En tant qu'acteurs du Tourisme, les hébergements touristiques et structures associatives de voyages s'inscrivent complètement dans la Stratégie Régionale de Tourisme Durable de la Région. Cette action est donc préparatoire pour tous ceux qui voudront proposer un système de réservation et de paiement en ligne. Un tremplin vers les formations du Comité Régional du Tourisme et sa Place de Marché Touristique Régionale. Un grand merci à la Région d'avoir soutenu ce projet.

L'action de l'UNAT s'inscrit dans le cadre d'un projet d'intérêt général qui vise à développer l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous, mais aussi à assurer la promotion et le développement d'un tourisme respectueux des hommes et des territoires.

L'UNAT s'engage :

- à développer un secteur d'activité reconnu pour son utilité sociale
- à bâtir un tourisme de qualité ouvert à tous
- à contribuer à un tourisme solidaire et responsable